



ECo-C Social Media App

proves skills for safe use of social media



Verantwortungsvoll und sicher
die digitale Freiheit nutzen!

app dir dein wissen



Kompakte Medienkompetenz

Unternehmen, Behörden und Institutionen haben gezielte Vorstellungen und Anforderungen an ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinsichtlich dem Umgang mit dem Medium "Internet".

Der sichere Umgang mit den unterschiedlichsten devices (Handy, Laptop, Tablet...), digitalen Medien und sozialen Netzwerken gewinnt in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung. Cybermobbing, Datendiebstahl, Hasspostings und andere Bedrohungsszenarien nehmen immer mehr zu. Seitens der österreichischen Bundesregierung wurde eine breite Regierungsinitiative gegen Hasspostings ins Leben gerufen.

Im Rahmen der Initiative "digiDE 2.0" wurde der Social Media Führerschein entwickelt, der Personen ab 12 Jahren Wissen zu diesem Thema bereitstellt und sie mit Lehrbehelfen auf den Social Media Führerschein Test vorbereitet. Als Abschluss legen die AbsolventInnen den ECo-C SMDL Test ab. Dieser Medienkompetenznachweis ist ein international anerkanntes Dokument, der für die weitere Berufs- und Schulausbildung ein wertvoller Bestandteil des persönlichen Bildungs-Portfolios jedes einzelnen ist.



Der Weg zum Social Media Führerschein (SMDL)

 **Anmeldung zum Online-Lehrgang**
Lernziele laut SMDL Lernzielkatalog
Analysecheck (Meine aktuelle Medienkompetenz)

 **Eigenverantwortliche Selbstlernphase (10 – 16 LE)**
SMDL eBook
SMDL eLearning

 **Zertifizierung**
Onlinetest – 45 Minuten
30 Wissens-/ Verhaltensfragen
80% Wissens-/ Verhaltensnachweis

World Wide Web

www.socialmediafuehrerschein.org
www.socialmediadrivinglicence.org



Dokumentierter internationaler Nachweis, der eine grundlegende Medienkompetenz bestätigt, dass die Absolventinnen und Absolventen über die Möglichkeiten, Risiken und Chancen Bescheid wissen und ein verantwortungsvoller, kreativer, bewusster und sicherer Umgang mit sozialen Medien selbstverständlich ist.

Medienkompetenz I

Freiheit und Verantwortung: Die Grundpfeiler der digitalen Kommunikationskultur